

The screenshot shows the top section of the Il Sole 24 Ore website. At the top left, there is a banner for 'Abbonati subito!' (Subscribe now!) with '24 ORE BUSINESS CLASS' and a price of '10€ (cambia)'. The main header features the '24 ORE' logo and the title 'IMPRESA & TERRITORI'. Below this, it indicates the date 'Giovedì • 13 Febbraio 2014' and the update time 'Aggiornato alle 16:18'. On the right, there are links for 'NEW! Quotidiano del Fisco', 'English version', 'Professioni e Imprese24', 'Formazione Eventi', 'Banche dati', 'Servizi', and 'Versione digitale'. A navigation bar below the header includes categories like 'HOME', 'ITALIA & MONDO', 'NORME & TRIBUTI', 'FINANZA & MERCATI', 'IMPRESA & TERRITORI', 'NOVA24 TECH', 'PLUS24 RISPARMIO', 'COMMENTI & INCHIESTE', 'STRUMENTI DI LAVORO', and 'STORE24 Acquista & abbonati'. A secondary navigation bar lists various topics: 'Industria', 'Reti&utility', 'Made in', 'Lavoro', 'Mondo&mercati', 'Regole&Incentivi', 'Rapporti24', 'Agricoltura', and 'Finanziamenti Ue'. Below this, a green banner reads 'Novità. - Quotidiano del Diritto'. The main content area features a large image of industrial machinery with the 'THERMOKEY' logo. To the right of the image is the article title 'Thermokey rinasce e sfida la crisi' by Katy Mandurino, with a sub-headline 'Piano di risanamento per l'azienda friulana di termoelettromeccanica. Salvi i 160 posti di lavoro'. On the far right, there is a video player with the title 'DIFENDI LA' and the subtitle 'DIFENDI LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE, FAI CRESCERE LE TUE IDEE.' and the website 'www.uibm.gov.it'. The video player includes play, stop, and volume icons.

“Oggi ThermoKey presenta un nuovo management e un nuovo piano industriale, grazie ad una rinegoziazione con banche e fornitori e mantenendo i 160 posti di lavoro”

Impresa & Territori ► Industria

ThermoKey rinasce e sfida la crisi. Salvi i 160 posti di lavoro

Tweet 1 | Consiglia 2 | +1 0 | My24 | A- A+ | [Stamp] | [Email]



Anche dalle crisi più profonde si può rinascere e ripartire. Più forti di prima. Succede alla friulana ThermoKey, storica azienda di progettazione e realizzazione di macchine per lo scambio termico, una delle più importanti imprese del distretto della termoelettromeccanica del Friuli Venezia Giulia, fondata nel 1991 a Rivarotta di Teor, in provincia di Udine, e piombata nel 2013 in una situazione di difficoltà finanziarie da cui sembrava destinata a non uscire.

La società controllante, la vicentina RTH, aveva accumulato debiti consistenti, che sarebbero ricaduti anche sulla ThermoKey. Ma l'azienda, grazie all'applicazione dell'articolo 67 della legge fallimentare, che prevede la possibilità di ottenere fidi bancari qualora vengano presentati piani di sviluppo industriale sostenibili e certificati, lo scorso novembre si è staccata e svincolata definitivamente dalla RTH e ha potuto risanarsi grazie ad una operazione di salvataggio effettuata in tempi brevissimi: la società finanziaria Investo Uno, rappresentata da Giorgio Visentini, manager con esperienze in Danieli e Lima, ha investito 5 milioni di euro, portando il capitale della società da 2 a 7 milioni, diventandone azionista di maggioranza e assumendone la gestione diretta.

Oggi ThermoKey presenta un nuovo management e un nuovo piano industriale, grazie ad una rinegoziazione con banche e fornitori (con i quali c'è un debito accumulato di circa 7 milioni, tutti assicurati) e mantenendo i 160 posti di lavoro. "Le potenzialità ci sono – spiega Visentini -: il nostro piano di sviluppo punta ad aumentare proporzionalmente il fatturato, portandolo dagli attuali 30 milioni a 60 in cinque anni. Possiamo contare, oltre che sulla casa madre, anche sulle consociate in Germania, Turchia e Brasile. Attualmente quasi il 50% del nostro giro d'affari è costituito dal mercato italiano, mentre il restante è europeo. L'obiettivo è di incrementare la quota export puntando ai paesi del nostro continente, in special modo il mercato tedesco, ma guardiamo anche all'Est Europa e al Sudamerica, dove i tassi di crescita sono ben diversi dai nostri". Dal punto di vista della produzione, ThermoKey avvierà investimenti in ricerca e sviluppo focalizzando l'offerta su prodotti esclusivi, come lo scambiatore di calore interamente in alluminio che consente risparmio energetico, durata superiore e alte potenze. Ed è già stata pianificata una presenza mirata ai più importanti appuntamenti di settore. I primi step saranno la partecipazione all'Expocomfort di Milano dal 18 al 21 marzo e a Chillventa di Norimberga, in Germania, dal 14 al 16 ottobre.

CLICCA PER CONDIVIDERE



© RIPRODUZIONE RISERVATA

Thermokey is back and ready to challenge the economic crises 160 jobs have been saved

Tweet 1 Consiglia 2 g+1 0 My24 A A- [print] [email]



One can be reborn and start anew – stronger than before - even from the deepest crises. This is what is happening with ThermoKey, the historical company located in the Friuli Region, known for its design and manufacturing of heat exchangers and one of the most important companies in its field located in the region of Friuli Venezia Giulia (north-eastern part of Italy). Established in Rivarotta di Teor (Udine province) in 1991, during the year 2013 it found itself in a difficult financial situation from which it seemed impossible to get out of.

The head company, RTH located in the Vicenza area, had piled up a lot of consistent debt, and this debt would have inevitably jeopardized ThermoKey. However, thanks to a proper use of article 67 of the bankruptcy law (which allows the companies to obtain bank loans upon the presentation of an industrial development plan that is both sustainable and certified) last November TK was able to detach itself completely from RTH and, thanks to an industrial rescue operation executed in an extremely short time, put itself back on its feet: the financial company Investo Uno represented by Mr Giorgio Visentini, a manager who has a professional background that includes companies such as Danieli and Lima, has invested 5 million Euros, increasing the corporate capital from 2 to 7 million Euros , thus becoming the major shareholder and assuming the direct management of the company.

Today ThermoKey presents a new management and a new industrial plan, thanks to a renegotiation with the banks and with its suppliers (with whom there is a debt for about 7 million, entirely covered by insurance). It was also able to maintain all 160 jobs.

“There is a lot of potential – Mr. Visentini explains – and our development plan aims to the proportional increase of our turnover, taking it from the actual 30 million to 60, in five years. We can rely – aside from our head company – also on our sister companies located in Germany, Turkey and Brazil. Currently, almost 50% of our business is constituted by the Italian market , while the remaining share is European. Our goal is to increase our exports by focusing on our Continent’s Countries: in particular on the German market, but we are also looking to Eastern Europe and South America, where the growth rate is much different from ours. “

As regards production, ThermoKey will invest in research and development focusing its offer on exclusive products, such as the heat exchanger made entirely in aluminum which allows energy saving, long life and high performance. There is also a plan to attend the major events for this business. The first steps will be to attend Mostra Convegno Expocomfort in Milan from March 18 to March 21, 2014 and also Chillventa in Nuremberg-Germany, from October 14 to October 16, 2014.